

## VNÚTORNÁ INFORMÁCIA

**Footshop dosiahol rekordné výsledky za prvý kvartál roku 2024 a zvyšuje výhľad na celý rok. Značky Footshop a Queens spolu zaznamenali medziročný nárast tržieb o 31% a nárast hrubej marže o 40%.**

**Praha, 20. máj 2024**

### **Predbežné finančné výsledky za prvý kvartál roka 2024**

Spoločnosť Footshop, popredný európsky predajca prémiovej streetwear obuvi a oblečenia, v prvom kvartáli roku 2024 zaznamenala nárast tržieb o 31% na hodnotu 318 miliónov českých korún (súčet značiek Footshop a Queens) a nárast hrubej marže o 40% na hodnotu 116 miliónov českých korún. Podľa predbežných neauditovaných a nekonsolidovaných IFRS finančných výkazov za prvý kvartál roku 2024 spoločnosť významne zvýšila aj svoje ukazovatele ziskovosti. EBITDA<sup>1</sup> spoločnosti za toto obdobie podľa predbežných výkazov dosiahla 26 miliónov českých korún. V predošlom roku v rovnakom období dosiahla hodnotu 2 milióny českých korún. Upravená EBITDA<sup>2</sup> dosiahla hodnotu 17 miliónov českých korún.

*“Prvý kvartál tohto roka považujem za výnimočne úspešný. Zvyčajne sa toto obdobie nesie v duchu povianočných výpredajov a pomalého štartu do sezóny. Tento rok cítime silný dopyt v online aj v kamenných obchodoch. Oslabenie českej koruny nám navyše pomáha zvyšovať hrubú maržu a dosahovať tak pre toto obdobie veľmi vysokú profitabilitu,”* okomentoval dosiahnuté výsledky Peter Hajduček, CEO spoločnosti.

### **Najvýznamnejšie udalosti prvého kvartálu 2024**

Spoločnosť rástla vo všetkých predajných kanáloch. Dvojciferný rast tržieb dosiahla v kamenných obchodoch, aj v online obchodoch Footshop a Queens. Výnimkou zostáva platforma Releases<sup>3</sup>, ktorej predaje sa v tomto štvrtroku z dôvodu nedostatku limitovaných edícií na trhu takmer nezmenili. Návrat tohto segmentu bude príležitosť k ďalšiemu rastu.

V prvom štvrtroku spoločnosť sústredila pozornosť sa na poľský trh, kde zaznamenala trojciferný medziročný rast a ten sa tak zaradil medzi päť najväčších trhov spoločnosti. Tento vývoj je v súlade so strategickým plánom otvoriť ešte tento rok vlajkový obchod vo Varšave.

Po investíciách do značky a nového loga Queens, novej technologickej platformy a po preložení webových stránok do 15 jazykov v závere minulého roku spoločnosť

zaznamenáva nárast tržieb zo zahraničia a zvýšenie marže. Vďaka tomu si spoločnosť Queens udržala v prvom kvartáli stabilnú pozíciu a dosiahla prevádzkový zisk. Spoločnosti sa podarilo vyhrať výberové konanie na prvý vlajkový obchod v Prahe, ktorý bude otvorený začiatkom leta na lukratívnej ulici 28. října v Prahe.

## **Kľúčové projekty 2024**

V máji značka Footshop rozšírila svoj internetový obchod na Ukrajinu. Tento krok je podporený dátami o tamojšom trhu, o trhu s online reklamou a tiež verejne dostupnými informáciami od konkurencie. Značke sa tak otvára nový potenciál v krajine, ktorá by sa mohla zaradiť medzi päť najväčších online trhov.

V nasledujúcich týždňoch Footshop spustí sekciu Active, ktorá ponúkne plnohodnotné produkty na beh, tréning a outdoor a to v spolupráci s najväčšími svetovými športovými značkami. Ide o prielomový krok a otvorenie nového segmentu s veľkým potenciálom do budúcnosti.

Spoločnosť plánuje ešte v tomto roku otvoriť dva kamenné obchody: Queens vlajkový obchod v Prahe a Footshop vlajkový obchod vo Varšave. V oboch projektoch sa dejú významné pokroky..

V apríli sa značka Footshop zaradila medzi ďalších osem nemeckých obchodov a osem európskych obchodov, ktoré dostali možnosť zúčastniť sa celoeurópskej súťaže v dizajnovaní futbalového dresu. Už samotné zaradenie Footshopu do súťaže, ako jediného reprezentanta CEE (Strednej a Východnej Európy), je významným úspechom. Avšak skutočnosť, že Footshop zvíťazil v kategórii európskych obchodov a porazil tak najvýznamnejšie obchody z Anglicka, Talianska alebo Španielska je úspechom omnoho väčším.

V máji Footshop uviedol na trh tenisky vyrobené v spolupráci so značkou Botas. Do predaja sa dostalo 5 farebných prevedení tenisiek pre Footshop, 5 farebných prevedení ďalšieho modelu tenisiek pre Botas a jeden veľmi limitovaný model tenisiek dražený v spolupráci so spoločnosťou Aukro pre charitatívne účely. Footshop tak pokračuje vo svojom sústredení na vlastnú produkciu tenisiek a oblečenia a zvyšuje podiel tržieb týchto produktov na celku.

## Výhled na rok 2024

Výhled společnosti pro rok 2024 je zatiaľ veľmi priaznivý. Čísla za prvý kvartál predstavujú silný štart a posilňujú dôveru v naplnenie stanovených plánov. Pôvodným cieľom spoločnosti Footshop na rok 2024 bolo dosiahnutie tržieb v rozmedzí 1 150-1 200 miliónov českých korún a prevádzkového zisku vyjadreného ukazovateľom EBITDA<sup>1</sup> v rozmedzí 73-83 miliónov českých korún.

V reakcii na priaznivé výsledky prvého kvartálu 2024 zvyšuje spoločnosť výhled tržieb na celý rok na 1200-1250 miliónov českých korún a prevádzkového zisku vyjadreného ukazovateľom EBITDA<sup>1</sup> v rozmedzí 80-100 miliónov českých korún. A to za predpokladu stabilného kurzu českej koruny, pokračujúceho priaznivého vývoja ekonomickej situácie a dostupného tovaru zo strany dodávateľov.

## O Footshope

Footshop je európsky maloobchodný predajca prémiovej streetwear obuvi a oblečenia, ktorý bol založený v roku 2012 v Prahe Petrom Hajdučekom. Spoločnosť predáva produkty online predovšetkým v Európe, jej e-shop je ale dostupný celosvetovo. Tržby za rok 2023 presiahli 1 miliardu českých korún, pričom 70% z nich tvoria tržby mimo Českú republiku. Footshop zároveň prevádzkuje štyri prémiové kamenné obchody v európskych hlavných mestách - v Prahe, Budapešti, Bukurešti a Bratislave. Vďaka svojmu zameraniu na mladú streetwear komunitu sa spoločnosť stala partnerom svetových značiek ako adidas, Nike, Converse či Vans pre distribúciu ich prémiových kolekcíí obuvi a oblečenia. Niektoré kolekcie produktov predáva ako jediná spoločnosť v regióne. V Českej republike a na Slovensku je v segmente prémiovej streetwear obuvi hráčom číslo 1. V roku 2021 Footshop kúpil svojho hlavného konkurenta v Českej republike, spoločnosť Queens, pod ktorého značkou aj najďalej prevádzkuje e-shop.

Kontakt pre médiá: [investor.relations@footshop.cz](mailto:investor.relations@footshop.cz)

--

<sup>1</sup> Na základe predbežných neauditovaných nekonsolidovaných IFRS finančných výkazov

<sup>2</sup> Upravená EBITDA reprezentuje prevádzkový zisk bližší výpočtu typickému pre české účtovné štandardy

<sup>3</sup> Footshop Releases je webová stránka, cez ktorú spoločnosť predáva najexkluzívnejšie kúsky obuvi; produkty sú pustené do predaja vo vopred stanovené dátumy a zákazníci si ich môžu kúpiť až po registrácii a náhodnom vylosovaní.